



Pressemitteilung

Seite 1 von 2

Düsseldorf, 12.02.2016 - Unter der Internetadresse www.cruneo-kreuzfahrtvergleich.de startet heute die erste Website, die Kreuzfahrten mehrerer Anbieter vergleicht. Dabei geht es nicht nur um die Preise, sondern um die jeweils eingeschlossenen Leistungen, die cruneo übersichtlich aufschlüsselt. So können außer dem eigentlichen Kreuzfahrtpreis z. B. Getränkepakete, Serviceentgelte oder An- und Abreise im Angebotspreis enthalten sein. Die Vorteile für die Website-Benutzer: Mit nur einer Suche finden sie gleich mehrere Ergebnisse verschiedener Anbieter pro Schiff und Reiseternin nebeneinander und erkennen leicht die günstigsten Konditionen, die zu ihren individuellen Reisewünschen am besten passen.

Cruneo zeigt ab-Preise für vier Kabinenkategorien an. Buchungen finden hier jedoch nicht statt, denn Website-Benutzer gelangen bei der Auswahl des für sie günstigsten Angebots direkt auf die Website des jeweiligen Partners. Zum Start von cruneo sind zunächst fünf renommierte Partner dabei: die Portale e-hoi.de und justaway.com von Eurotours, der Kreuzfahrtveranstalter Berge & Meer sowie die Kreuzfahrtanbieter Seereisedienst.de und Sonnenklar.tv.

Die Idee zu cruneo reifte vor drei Jahren. Wenn Hotelvergleichsportale so erfolgreich waren, lag es nahe, dass Konsumenten auch im wachsenden Kreuzfahrtmarkt ein Vergleichsportal annehmen würden. Weil sich aber ein Kreuzfahrt-Urlaub aus mehreren Komponenten zusammensetzt, musste erst ein schlüssiges Konzept entwickelt werden, damit der Kreuzfahrtvergleich sowohl für Urlauber als auch für Anbieter interessant ist. Marvin Müller, der Geschäftsführer der cruneo GmbH, beschreibt die Kernidee hinter der Website cruneo-kreuzfahrtvergleich.de folgendermaßen: „Es geht bei cruneo nicht darum, das schlechthin billigste Angebot zu finden. Sondern wir wollen es Kreuzfahrturlaubern leicht machen, das für sie persönlich passendste Angebot zu finden: auf dem Schiff, in der Urlaubsregion, inklusive aller Leistungen, die ganz ihren Reisevorlieben entsprechen.“

Um Reisevorlieben noch besser berücksichtigen zu können, kommt bald der sogenannte Kreuzfahrtcharakter hinzu. Die Website-Benutzer erhalten die Möglichkeit, einige Fragen zu ihren Urlaubsvorlieben zu beantworten, die anschließend in die Sortierung der Suchergebnisse einfließen. So gibt der Kreuzfahrtcharakter Urlaubern eine zusätzliche Orientierungshilfe, sich in der wachsenden Vielfalt von Kreuzfahrtschiffen und deren Schwerpunkten zurecht zu finden und sich schließlich für das genau passende Angebot zu entscheiden.

Cruneo GmbH
Gemünder Str. 3B
40547 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211-13729267
E-Mail: info@cruneo.com

www.cruneo.de



Seite 2 von 2

Nachdem das Konzept von cruneo-Kreuzfahrtvergleich.de feststand, vergingen von den ersten Skizzen bis zur Umsetzung in benutzerfreundliches Webdesign und zur Fertigstellung der cruneo-Datenbanktechnologie ein Jahr. Die Website ist gleichermaßen auf mobile Endgeräte wie auf Desktop optimiert. Die Vergleichs-Datenbank wird laufend weiterentwickelt. Im Moment liegt der Schwerpunkt auf die Fertigstellung des Kreuzfahrtcharakters.

Kontakt:

Marvin Müller
Geschäftsführer Cruneo GmbH
info@cruneo.de

Cruneo GmbH

Gemünder Str. 3B
40547 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211-13729267

E-Mail: info@cruneo.com

www.cruneo.de