



Pressemitteilung

Cruneo beim VIR Innovationswettbewerb ausgezeichnet

Düsseldorf, 23.06.2016. Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) kürte am 22. Juni in Berlin die diesjährigen Preisträger des Innovationswettbewerbs „VIR Sprungbrett“. Cruneo überzeugte die Jury mit seinem neuartigen Konzept aus Kreuzfahrtvergleich und Kreuzfahrtcharakter und erreichte den 3. Platz in der Kategorie „Established“.

Vorausgegangen war ein spannender Finaltag. Im Marshall-Haus unter dem Funkturm präsentierten die Finalteilnehmer in zwei Kategorien ihre Produkte vor einer 40-köpfigen Fachjury. Je fünf Unternehmen in den Kategorien „Established“ und „Start-Up“ hatten es mit ihren fortschrittlichen digitalen Lösungen in das Finale des Wettbewerbs in Berlin geschafft. Insgesamt mehr als 50 Unternehmen nahmen 2016 an dem Wettbewerb teil.

Der VIR Innovationswettbewerb zeichnet Unternehmen aus, die innovative Produkte und Strategien für die digitale Touristik entwickeln. Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der touristischen Internetwirtschaft, zu dessen Mitgliedern auch einige der größten Online-Reiseunternehmen in Deutschland zählen.

Über Cruneo:

Cruneo ist das weltweit erste Kreuzfahrt-Vergleichsportal und ist unabhängig. Unter der Webadresse cruneo-kreuzfahrtvergleich.de stehen die Reisen einer wachsenden Anzahl von Partnern zum Vergleich, z. Zt. der Portale e-hoi.de und justaway.com von Eurotours, des Kreuzfahrtveranstalters Berge & Meer sowie der Kreuzfahrtanbieter Seereisedienst.de und Sonnenklar.tv.

Kontakt:

Marvin Müller
Geschäftsführer Cruneo GmbH
info@cruneo.de

Cruneo GmbH

Gemünder Str. 3B
40547 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211-13729267

E-Mail: info@cruneo.de

www.cruneo.de