

# Pressemappe

Zahlen & Fakten  
Unternehmensprofil  
Pressekontakt

## Zahlen und Fakten

<b>Unternehmen:</b>	Cruneo GmbH
<b>Webseite:</b>	<a href="http://www.cruneo-Kreuzfahrtvergleich.de">www.cruneo-Kreuzfahrtvergleich.de</a>
<b>Markteintritt:</b>	Februar 2016
<b>Gründer und Geschäftsführer:</b>	Marvin Müller
<b>Firmensitz:</b>	Düsseldorf
<b>Mitarbeiter:</b>	7
<b>Branche:</b>	Tourismus / E-Commerce / Metasuchmaschinen
<b>Geschäftsmodell:</b>	Vergleich von Kreuzfahrten und Weiterleitung an Kreuzfahrt-Buchungsseiten (OTAs).
<b>Angebot:</b>	Mehr als 50.000 Kreuzfahrten
<b>USPs:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Weltweit einziges Vergleichsportal speziell für Kreuzfahrten</li><li>• Der digitale Reiseberater: Durch die Auswahl von zwölf signifikanten Reise-Fotos ermittelt der digitale Reiseberater den individuellen Stil des Nutzers. Mit Hilfe dieser Selektion werden Kreuzfahrtangebote zahlreicher Reedereien sortiert. Der Nutzer erhält die Angebote gelistet nach der prozentualen Übereinstimmung mit seinen persönlichen Vorlieben.</li></ul>
<b>Reedereien:</b>	Angebote von über 50 Reedereien
<b>Partner:</b>	Mittlerweile 15 Partner, darunter e-hoi, kreuzfahrten.de, Berge & Meer, Sonnenklar.tv

Stand Oktober 2018

## Unternehmensprofil

Preis- und Leistungsvergleich im Kreuzfahrtbereich funktioniert: Mit über 56.000 Angeboten bündelt [www.Cruneo.de](http://www.Cruneo.de), das weltweit einzige Vergleichsportal speziell für Kreuzfahrten, mittlerweile das größte Kreuzfahrtangebot Deutschlands. Als unabhängiger Metasearcher vergleicht Cruneo tagesaktuell die Kreuzfahrten von mehr als 50 Reedereien und 15 Reiseportalen. Seitdem das Portal im Februar 2016 gestartet ist, hat sich die Zahl der Partner kontinuierlich erhöht: Zu den anfangs fünf Reiseportalen Berge & Meer, e-hoi, JUST AWAY, Seereisedienst.de und sonnenklar.TV sind zahlreiche weitere hinzugekommen.

### Der Reiseberater funktioniert wie eine Dating-App

Neben dem Preisvergleich bietet Cruneo auch einen Leistungsvergleich der verschiedenen Pakete der Anbieter. Von Nutzern gut angenommen wird auch der digitale Reiseberater, der ähnlich wie eine Dating-App funktioniert: Es werden verschiedene Kreuzfahrt-Reiseszenen gezeigt. Nutzer klicken rechts, wenn ihnen das Foto zusagt und links wenn nicht. Dadurch wird der individuelle Stil des Nutzers ermittelt und ihm werden Angebote vorgeschlagen, die mit seinen persönlichen Vorlieben übereinstimmen.

### Eigene Redaktion

Das Start-up mit Sitz in Düsseldorf hat eine eigene Redaktion, die Informationen über die Reedereien zusammenträgt und die Schiffsangebote auf den neuesten Stand bringt. Außerdem produzieren die Mitarbeiter nach Rücksprache mit den Reedereien selbst Videos ausgewählter Schiffe und stellen sie online. Bei Cruneo arbeiten ausschließlich Kreuzfahrtexperten, die sich seit vielen Jahren mit dem Thema beschäftigen.

**Informationen:** [www.cruneo.de](http://www.cruneo.de)

**Cruneo auf Facebook:** [www.facebook.com/cruneo](http://www.facebook.com/cruneo)

## Pressekontakt

Für weitere Informationen und Rückfragen:  
[presse@cruneo.de](mailto:presse@cruneo.de)