

Pressemappe

Zahlen & Fakten
Unternehmensprofil
Pressekontakt

Zahlen und Fakten

Unternehmen:	Cruneo GmbH
Webseite:	www.cruneo-kreuzfahrtvergleich.de
Markteintritt:	Februar 2016
Gründer und Geschäftsführer:	Marvin Müller
Firmensitz:	Düsseldorf
Branche:	Tourismus / E-Commerce / Metasuchmaschinen
Geschäftsmodell:	Vergleich von Kreuzfahrten und Weiterleitung an Kreuzfahrt-Buchungsseiten (OTAs).
Angebot:	Mehr als 55.000 Kreuzfahrtangebote
USPs:	<ul style="list-style-type: none">• Weltweit einziges Vergleichsportal speziell für Kreuzfahrten• Der digitale Reiseberater: Durch die Auswahl von zwölf signifikanten Reise-Fotos ermittelt der digitale Reiseberater den individuellen Stil des Nutzers. Mit Hilfe dieser Selektion werden Kreuzfahrtangebote zahlreicher Reedereien sortiert. Der Nutzer erhält die Angebote gelistet nach der prozentualen Übereinstimmung mit seinen persönlichen Vorlieben.
Reedereien:	Angebote von über 50 Reedereien
Partner:	Mittlerweile 18 Partner, darunter e-hoi, Logitravel, Berge & Meer, Windrose

Stand Oktober 2021

Unternehmensprofil

Preis- und Leistungsvergleich im Kreuzfahrtbereich funktioniert: Mit über 55.000 Kreuzfahrtangeboten bündelt Cruneo, das weltweit einzige Vergleichsportal speziell für Kreuzfahrten, mittlerweile das größte Kreuzfahrtangebot Deutschlands. Als unabhängiger Metasearcher vergleicht Cruneo tagesaktuell die Kreuzfahrten von mehr als 50 Reedereien und 18 Reiseportalen. Seitdem das Portal im Februar 2016 gestartet ist, hat sich die Zahl der Partner kontinuierlich erhöht: Zu anfangs fünf Reiseportalen sind zahlreiche weitere hinzugekommen.

Der Reiseberater funktioniert wie eine Dating-App

Neben dem Preisvergleich bietet Cruneo auch einen Leistungsvergleich der verschiedenen Pakete der Anbieter. Von Nutzern gut angenommen wird auch der digitale Reiseberater, der ähnlich wie eine Dating-App funktioniert: Es werden verschiedene Kreuzfahrt-Reiseszenen gezeigt. Nutzer klicken rechts, wenn ihnen das Foto zusagt und links wenn nicht. Dadurch wird der individuelle Stil des Nutzers ermittelt und ihm werden Angebote vorgeschlagen, die mit seinen persönlichen Vorlieben übereinstimmen.

Eigene Redaktion

Das Start-up mit Sitz in Düsseldorf hat eine eigene Redaktion, die Informationen über die Reedereien zusammenträgt und die Schiffsangebote auf den neuesten Stand bringt. Außerdem produzieren die Mitarbeiter nach Rücksprache mit den Reedereien selbst Videos ausgewählter Schiffe und stellen sie online. Bei Cruneo arbeiten ausschließlich Kreuzfahrtexperten, die sich seit vielen Jahren mit dem Thema beschäftigen.

Informationen: www.cruneo-kreuzfahrtvergleich.de

Pressekontakt

Für weitere Informationen und Rückfragen:
presse@cruneo.de